

UTMB WORLD SERIES PARTNERS WITH LESSEAU TO ENHANCE RUNNERS' HYGIENE EXPERIENCE AT AID STATIONS AND MINIMISE ENVIRONMENTAL IMPACT

UTMB® World Series is proud to announce an exclusive three-year partnership with **LESSEAU®**, a Dutch company dedicated to enhancing hygiene standards with **plastic-free packaging and innovative block soap dispenser systems**. As the official soap dispenser supplier, LESSEAU will **provide runners with a clean, convenient hygiene solution at key locations** — including aid stations and finish areas — across **12 UTMB World Series European events in 2025**, with a full rollout planned for all events by 2027.



©UTMB - [high-res photo](#)

A practical partnership, tailored to runners' needs

The partnership between LESSEAU and the UTMB World Series is rooted in shared values — a **passion for nature, adventure, and performance**, paired with a **strong commitment to reducing their environmental impact**. For UTMB World Series participants, cleanliness is a key concern during races — something Marcel Magermans, CEO of LESSEAU and an avid ultra-trail runner, experienced firsthand during the Trail Alsace Grand Est by UTMB 100M. After more than 170km of muddy terrain, a refreshing wash, wellness treatment, and well-earned rest were essential — all without compromising the natural environment.

LESSEAU provides a natural, **practical solution with solid, hygienic, and biodegradable soaps** — perfectly designed to meet runners' needs after hours of exertion in the mountains.



Innovation for hygiene and the environment

Innovation has always been a driving force for UTMB Group. The partnership with LESSEAU — a brand recognised with two major awards at InterClean 2024, alongside the Red Dot Design Award and IF Design Award — reflects this commitment. Together, they're introducing **practical, sustainable solutions to enhance the experience of runners and volunteers**, while **supporting UTMB Group's core 2025 goal of reducing environmental impact**.

Founded in 2016, LESSEAU (short for 'less water') developed an innovative bar soap dispensing system that cuts water use by over 98% compared to liquid soap and eliminates plastic packaging — a significant step toward eco-friendly hygiene.

As part of this collaboration, UTMB Group and LESSEAU will **launch special editions of the affordable, efficient soap dispensers, available on both websites**. UTMB World Series participants will also **experience the system firsthand at key aid stations** — especially on long-distance routes where hygiene is essential.



The dispenser releases soap shavings directly into the hands, needing only water to lather and cleanse.

No waste, no plastic, just clean, practical convenience.

©UTMB - [Download HD visual](#)

*“UTMB World Series and LESSEAU quickly realised they have a perfect fit, said **Marcel Magermans, CEO of LESSEAU**. We both are concerned about our planet, but also deeply love nature and this wonderful world of surprises and beauty.”*

Céline Prevost, UTMB Group Sales Director, said: *“This partnership is, above all, answering a mutual need to improve on sustainability and hygiene — the ability to wash our hands during races — with an innovative solution. Whether for hygiene or well-being after hours of running, the presence of LESSEAU dispensers at the UTMB World Series will be a valuable addition to our events. In addition to testing the solution at our events, runners will also have access to purchase these dispensers.”*

Which UTMB World Series events will feature LESSEAU solutions in 2025?

- **Chianti Ultra trail by UTMB®** (March 20-23)
- **Grand Raid Ventoux by UTMB®** (April 25-27)
- **Trail Alsace Grand Est by UTMB®** (May 15-18)
- **Ultra-Trail Snowdonia Eryri by UTMB®** (May 16-18)
- **Trail du Saint-Jacques by UTMB®** (June 13-15)
- **HOKA Val d'Aran by UTMB®** (July 2-6)
- **Trail Verbier Saint-Bernard by UTMB®** (July 11-13)
- **Monte Rosa Walserwaeg by UTMB®** (July 18-20)

- **HOKA UTMB Mont-Blanc** (August 25-31)
- **Wildstrubel by UTMB®** (September 18-21)
- **Nice Côte d'Azur by UTMB®** (September 25-28)
- **Mallorca by UTMB®** (October 31 - November 2)

Note to editors

About UTMB® World Series

The UTMB® World Series is the trail running circuit that brings together the best athletes in the sport and amateur runners in top international events held in some of the most beautiful places on the planet. The UTMB® World Series is rooted in a passion for the mountains and respect for the environment and offers trail running enthusiasts the chance to experience the UTMB® adventure across the globe, with events taking place in Asia, Oceania, Europe, Africa and the Americas. This is the way for everyone to start their quest towards the HOKA UTMB® Mont-Blanc, where the UTMB® World Series finals take place. Launched in May 2021 with the collaboration of UTMB Group and The IRONMAN Group, the UTMB® World Series circuit brings together 50 events in 28 countries. For more information, visit <https://utmb.world>.

About UTMB Group

Since the creation of HOKA UTMB® Mont-Blanc in 2003 by a group of passionate friends, UTMB Group has been the driving force behind the development of trail running. The HOKA UTMB® Mont-Blanc is the sports pinnacle event, and every year, 10,000 runners earn their place on the start line. UTMB Group also pioneered the LiveTrail® technology, an innovative digital service that supports the management of endurance races. Revered by hundreds of thousands of athletes, UTMB® has become a global, premium, and leading brand. In May 2021, UTMB Group partnered with The IRONMAN Group to launch the UTMB® World Series, which brings together many of the best international events on the planet to provide exclusive access to the sport's pinnacle event, HOKA UTMB® Mont-Blanc. The UTMB® World Series is built on the founding principles of HOKA UTMB® Mont-Blanc: surpassing oneself; fair-play; respect for people and the environment; and solidarity. Find out more at <https://utmb.world>.

About LESSEAU®

LESSEAU is owned by Slimstones BV, a Dutch company founded in 2009. With a mission to revolutionise the soap industry, LESSEAU is collaborating with leading global companies to achieve this ambitious goal. The LESSEAU brand and its products are developed by MMID, a renowned international product development company known for creating benchmark products worldwide. LESSEAU's innovative block soap dispenser systems are the first of their kind, setting a new standard in soap dispensing — "next level hygiene!" If you're not yet familiar with our products, explore and order at lesseausoap.com

Lesseau media enquiries

If you would like to know more or want to receive additional photos, please contact us at info@lesseausoap.com.

UTMB Group media enquiries

presse@utmb.world

French

Keziah Piercy

T: [+33 6 08 84 58 25](tel:+33608845825)

International

Sabina Mollart

T: [+44 7922 140148](tel:+447922140148)

-

UTMB

World

Series

PR

enquiries:

Manager

enquiries:

Officer

Rogerson

-

International

Press

UTMB WORLD SERIES ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC LESSEAU POUR AMÉLIORER L'HYGIÈNE DES COUREURS DANS LES ZONES DE RAVITAILLEMENT ET RÉDUIRE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL

UTMB® World Series a le plaisir d'annoncer un partenariat exclusif de trois ans avec **LESSEAU®**. Cette entreprise néerlandaise s'engage à améliorer les normes d'hygiène dans le monde grâce à des **emballages sans plastique et à des systèmes innovants de distribution de savon**. En tant que fournisseur officiel de savon, LESSEAU **garantira une expérience pratique et hygiénique** aux coureurs dans les zones de ravitaillement et les zones d'arrivée sur **12 événements européens du circuit UTMB World Series en 2025**, avec un déploiement progressif sur tous les événements d'ici 2027.



©UTMB - [télécharger la photo en HD](#)

Un partenariat sur mesure, adapté aux besoins des coureurs

Le partenariat entre LESSEAU et le circuit UTMB World Series repose sur des valeurs communes : **la nature, l'aventure et la performance**, avec un **objectif clair de réduire leur empreinte environnementale**. La propreté est l'une des principales préoccupations des participants pendant les courses comme a pu le constater Marcel Magermans, PDG de LESSEAU et passionné d'ultra-trail lors du 100M du Trail Alsace Grand Est by UTMB. Après plus de 170 km de sentiers boueux, une pause bien-être avec une toilette complète et un repos bien mérité étaient plus que nécessaires.

LESSEAU propose une **solution naturelle pour tous grâce à ses savons solides, hygiéniques, pratiques et biodégradables**, répondant parfaitement aux besoins des coureurs après des heures d'effort en montagne.



L'innovation au service de l'hygiène et de l'environnement

L'innovation a toujours été une priorité pour UTMB Group. Le partenariat avec LESSEAU, qui a remporté deux prix à InterClean 2024 et plusieurs distinctions, dont le Red Dot Design Award et l'IF Design Award, reflète cet engagement. L'objectif est de tester des **solutions pratiques visant à améliorer l'expérience des coureurs et des bénévoles**, tout en **réduisant l'impact environnemental**, un des **grands objectifs du groupe pour 2025**.

Fondé en 2016, LESSEAU (combinaison d'anglais et de français qui signifie moins d'eau) a développé son système de distribution de savon innovant qui réduit l'utilisation d'eau de plus de 98% par rapport au savon liquide et élimine l'emballage en plastique. Il s'agit d'une étape importante vers une hygiène plus écologique.

LESSEAU s'associe à l'UTMB Group pour **créer des éditions spéciales de ces distributeurs de savon abordables et efficaces, disponibles sur leurs sites internet respectifs**. Les participants au circuit UTMB World Series auront également l'occasion d'**expérimenter le système de distribution de savon dans certaines zones de ravitaillement**, notamment sur les itinéraires de longue distance, où l'hygiène est essentielle.



Le principe est simple : le distributeur libère des copeaux de savon directement dans les mains, qui n'ont besoin que d'eau pour mousser et nettoyer.

Pas de déchets, pas de plastique, juste une solution efficace et pratique pour rester propre.

©UTMB - [Télécharger le visuel HD](#)

*« UTMB World Series et LESSEAU se sont rapidement rendu compte de leur parfaite complémentarité », a déclaré **Marcel Magermans, PDG de LESSEAU**. « Nous sommes tous deux préoccupés par notre planète, mais aussi profondément amoureux de la nature et des belles surprises qu'elle nous réserve. »*

Céline Prevost, directrice des ventes UTMB Group, a déclaré : *« Ce partenariat répond avant tout à un besoin mutuel d'amélioration de la durabilité et de l'hygiène grâce à une solution innovante : la possibilité de se laver les mains pendant les courses. Que ce soit pour l'hygiène ou le bien-être après des heures de course, la présence des distributeurs LESSEAU sur le circuit UTMB World Series sera un ajout précieux à nos événements. En plus de tester la solution lors de nos événements, les coureurs auront également la possibilité d'acheter ces distributeurs ».*

Sur quels événements du circuit UTMB World Series trouver LESSEAU en 2025 ?

- **Chianti Ultra Trail by UTMB®** (20-23 mars)
- **Grand Raid Ventoux by UTMB®** (25-27 avril)
- **Trail Alsace Grand Est by UTMB®** (15-18 mai)
- **Ultra-Trail Snowdonia Eryri by UTMB®** (16-18 mai)

- **Trail du Saint-Jacques by UTMB®** (13-15 juin)
- **HOKA Val d'Aran by UTMB®** (2-6 juillet)
- **Trail Verbier Saint-Bernard by UTMB®** (11-13 juillet)
- **Monte Rosa Walserwaeg by UTMB®** (18-20 juillet)
- **HOKA UTMB Mont-Blanc** (25-31 août)
- **Wildstrubel by UTMB®** (18-21 septembre)
- **Nice Côte d'Azur by UTMB®** (25-28 septembre)
- **Mallorca by UTMB®** (31 octobre – 2 novembre)

À propos

UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit meilleurs athlètes de la discipline et coureuses et coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour la montagne et respect de l'environnement et offre à tous les passionnés de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le moyen pour chacun de commencer sa quête vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se déroulent les finales UTMB® World Series. Lancé en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series réunit 50 événements dans 28 pays. Pour plus d'informations, <https://utmb.world/fr>.

UTMB Group

Depuis la création du HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. Le HOKA UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence, et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ. UTMB Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenu une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer le circuit UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, le HOKA UTMB® Mont-Blanc. UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs du HOKA UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://utmb.world/fr>.

LESSEAU®

LESSEAU appartient à Slimstones BV, une entreprise néerlandaise fondée en 2009. La mission de LESSEAU est de révolutionner le monde du savon ; c'est pourquoi LESSEAU s'associe à des entreprises internationales afin de réaliser cette ambition. La marque LESSEAU et ses produits sont développés par MMID, une société internationale réputée dans la conception de produits. A l'échelle mondiale, MMID développe des produits de référence pour ses clients. Les systèmes de distribution de savon de LESSEAU sont les premiers du genre et constituent la nouvelle référence pour le savon. Si vous ne connaissez pas encore nos produits, jetez-y un coup d'œil et commandez-les sur <https://lesseausoap.com>.

Contacts presse Lesseau

Si vous souhaitez en savoir plus ou recevoir des photos supplémentaires, veuillez nous contacter à info@lesseausoap.com.

Contacts presse UTMB Group

presse@utmb.world

Keziah Piercy	-	UTMB	World Series	PR	Manager
---------------	---	------	--------------	----	---------

T: [+33 \(0\)6 08 84 58 25](tel:+33(0)608845825)

Cathy Sibot	-	Attachée	de	presse
-------------	---	----------	----	--------

T: [+33 \(0\)6 61 30 03 73](tel:+33(0)661300373)